

ДО ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

Относно: *Провеждане на пазарни консултации по чл. 44, ал. 1 от Закона за обществените поръчки във връзка с разработване и внедряване на информационна система за управление на сключените договори*

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) планира внедряването в счетоводната си дейност на информационна система за управление на сключените договори. Системата следва да осигурява възможност за изчисление на извършените разходи съгласно кодовете на номенклатурите в Общия терминологичен речник, приет с Регламент (ЕО) № 2195/2002 на Европейския парламент и на Съвета от 5 ноември 2002 г. относно Общия терминологичен речник, свързан с обществените поръчки (CPV кодове) с оглед годишното планиране на обществените поръчки, като предоставя информация за натрупани суми по зададен CPV код за последните 12 месеца.

В случай че имате опит с изграждането на подобна информационна система, на основание чл. 44 ал. 1 от Закона за обществените поръчки (ЗОП) КРС Ви кани да подадете индикативни предложения за разработване и внедряване на посочената система. Предложенията следва да включват подробни спецификации на предлаганите функционалности, срок за разработване и внедряване и крайна цена за изпълнение на поръчката без ДДС.

Индикативните предложения се приемат в деловодството на КРС, всеки работен ден от 9:00 ч. до 17:30 ч. За час на получаване се приема часът, отбелязан при издаване на входящ номер.

Краен срок за подаване на индикативните предложения: 30.11.2018 г.

Запитвания във връзка с провежданите пазарни консултации можете отправяте на e-mail: smadjarova@crc.bg в срок до 29.11.2018 г.

Важно! В случай че не може да се осигури спазване на принципа за равнопоставеност, независимо от съблюдаването на изискванията на чл. 44, ал. 3 от ЗОП, кандидатът или участникът, участвал в пазарната консултация, се отстранява от процедурата по обществената поръчка, ако не може да докаже, че участието му не води до нарушаване на този принцип (чл. 54, ал. 1, т. 4 от ЗОП).

Настоящата покана за представяне на индикативни предложения не представлява процедура за възлагане на обществена поръчка по смисъла на ЗОП. Пазарните консултации се извършват с цел осигуряване публичност и прозрачност на процеса по формиране на прогнозната стойност и срока за изпълнение на обществената поръчка.